

## INFORMIRANJE IN SVETOVANJE V OKVIRU AKTIVNE POLITIKE ZAPOSLOVANJA

Pri iskanju nove zaposlitve je zelo pomembno tudi **svetovanje in informiranje**. Na tem mestu bomo našli nekaj programov ZRSZ na tem področju (Vir: Katalog ukrepov aktivne politike zaposlovanja 2009)

PROGRAM	CILJ IN NAMEN	POSTOPEK IZVAJANJA	CILJNA SKUPINA	TRAJANJE
<b>CIPS, CENTRI ZA INFORMIRANJE IN POKLICNO SVETOVANJE</b>	Zagotoviti vsem uporabnikom prave in kakovostne informacije, ki jih potrebujejo za pravilno odločitev glede zaposlovanja, načrtovanja (prve ali nove) poklicne poti, kot tudi načrtovanja rednega, izrednega ali dopolnilnega izobraževanja.	Nudjenje informacij s področja spoznavanja poklicev, možnosti izobraževanja in zaposlovanja v določeni poklicih.	<b>Brezposelne</b> osebe, ki načrtujejo novo poklicno pot ali iščejo novo zaposlitev. <b>Delavci</b> v postopku izgubljanja zaposlitve. <b>Mladi</b> , ki šele prvič načrtujejo svojo poklicno in izobraževalno pot. <b>Vključeni v Program</b> izobraževanja in usposabljanja brezposelnih oseb in tisti, ki izstopajo iz rednega izobraževanja. <b>Vsi ostali</b> zainteresirani	Ni omejitev.
<b>POMOČ PRI NAČRTOVANJU POKLICNE POTI IN ISKANJU ZAPOSLOTVE</b>	Cilj vključitve v to aktivnost je pridobitev večšin iskanja zaposlitve, komunikacijskih in socialnih veščin, pa tudi veščin vodenja kariere in zagotavljanje strokovne pomoči pri vodenju kariere.	Na podlagi zaposlitvenega načrta z napotitvijo brezposelne osebe v delavnico, ki jo izvaja izbrani zunanji izvajalec ali svetovalec ZRSZ	<b>Brezposelni</b> , ki potrebujejo pomoč pri načrtovanju svoje poklicne poti in iskanju zaposlitve. <b>Osebe</b> , katerih delo je postalo nepotrebno.	Od nekaj dni do 9 mesecev.
<b>KLUBI ZA ISKANJE ZAPOSLOTVE</b>	Čim prej dobiti zaposlitev, ki je za iskalca glede na trenutne razmere najbolj ustrezna. Namen vključitve in sodelovanja brezposelne osebe v aktivnosti je usposobitev udeležencev za sistematično iskanje zaposlitve,	Izvajanje v dveh delih. Prvi del zajema dvotedenski izobraževalni del, v katerem se udeleženci usposobijo za sistematično iskanje zaposlitve in pridobijo večšine iskanja zaposlitve. Drugi del pa je namenjen samostojnemu iskanju zaposlitve. Udeležencem je v	Brezposelni, ki se srečujejo s težavami pri iskanju poklicne poti in iskanju zaposlitve.	Do zaposlitve, vendar največ 3 mesece.

			tem času na voljo prostor, opremljen s telefoni, računalniki in informativnimi gradivi.	
<b>ZAPOSLOTVENI SEJMI</b>	Cilj ukrepa je promocija zaposlovanja, poudarek je na srečevanju delodajalcev in delojemalcev.	Delodajalci se predstavijo, prikažejo aktualna delovna mesta in izkažejo potrebe po delavcih. Brezposelne osebe in drugi udeleženci se lahko neformalno srečajo s potencialnimi delodajalci. V času sejma se izvajajo promocijske aktivnosti; predavanja, tematska srečanja, seminarji, predstavitve delodajalcev in podobno.	<b>Splošna</b> javnost. <b>Specifične</b> javnosti (delodajalci, brezposelne osebe, svetovalci na ZRSZ, štipendisti, regionalne razvojne agencije, zaposleni, dijaki, študenti)	2009
<b>INDIVIDUALNA OBRAVNAVA TEŽJE ZAPOSILJIVIH IN DOLGOTRAJNO BREZPOSELNIH OSEB</b>	Cilj svetovalnice je aktiviranje osebnih potencialov vključene osebe za ustrezen odziv na trg dela in aktivno iskanje zaposlitve. Posreden cilj je preprečevanje dolgotrajne brezposelnosti.	Poseben pristop za aktiviranje vključene osebe s ciljem, da oseba ustrezno prepozna svoj položaj na trgu dela, si pridobi manjkajoče veščine iskanja zaposlitve in je deležna pomoči mentorja in podpore skupine pri aktivnem reševanju problema brezposelnosti.	Brezposelne osebe, za katere svetovalac zaposlitve v postopku izdelave ugotovi: <b>da</b> imajo hujše ovire pri iskanju zaposlitve, <b>pomanjkljive</b> veščine iskanja zaposlitve, <b>da</b> se prvič ali po daljšem času soočajo s trgom dela, <b>da</b> je brezposelna oseba doslej neuspešno iskala zaposlitev in prehaja v dolgotrajno brezposelnost ali je že dolgotrajno brezposelna.	Šest mesecev, spremljanje po zaključku še šest mesecev.